（報道資料）

人気声優によるラップソングプロジェクトとコラボレーション
「ヒプノシスマイクーＤｉｖｉｓｉｏｎ　Ｒａｐ　Ｂａｔｔｌｅーオリジナル活動量計」
８月２７日より予約受け付けを開始
歩いて参戦できる“ユーザー参加型”「チーム対抗歩数イベント」も開催

２０１８年８月２７日
株式会社タニタ
株式会社タニタヘルスリンク

健康総合企業の株式会社タニタ（東京都板橋区前野町１－１４－２、社長・谷田千里）と子会社で健康サービス事業を展開する株式会社タニタヘルスリンク（東京都文京区後楽１－４－１４後楽森ビル８Ｆ、社長・丹羽隆史）は、１２人の男性声優がキャラクターに扮し、ラップバトルを繰り広げる音楽プロジェクト『ヒプノシスマイクーＤｉｖｉｓｉｏｎ　Ｒａｐ　Ｂａｔｔｌｅー』とコラボレーションした「ヒプノシスマイクーＤｉｖｉｓｉｏｎ　Ｒａｐ　Ｂａｔｔｌｅーオリジナル活動量計」の予約受け付けを、本日８月２７日より「からだカルテショップ」（https://www.karadakarute.jp/ec/）、アニメ・コミックの専門店「アニメイト」の店頭および「アニメイトオンラインショップ」（https://www.animate-onlineshop.jp/）で開始します。
本商品はインターネットを使った会員制の健康管理サービス「からだカルテ」と連動し、歩数や活動量の経時変化を記録できる活動量計です。作中に登場する４ディビジョン「Ｂｕｓｔｅｒ　Ｂｒｏｓ！！！」、「MAD　TRIGGER　CREW」、「麻天狼」、「Ｆｌｉｎｇ　Ｐｏｓｓｅ」の各キャラクターを本体にデザインした４種類をラインアップし、これを使って“ユーザー参加型”の「チーム対抗歩数イベント」に参加できるのが特徴です。商品にはオリジナルイラストの「ヒプノシスマイクーＤｉｖｉｓｉｏｎ　Ｒａｐ　Ｂａｔｔｌｅ－ＶＳ缶バッジ」３個が付属し、価格は５５００円（税別）。予約受け付け期間は９月３０日まで、商品の受け渡しは１０月４日より随時発送を予定しています。

「ヒプノシスマイクーＤｉｖｉｓｉｏｎ　Ｒａｐ　Ｂａｔｔｌｅーオリジナル活動量計」（左）と付属する「ヒプノシスマイクーＤｉｖｉｓｉｏｎ　Ｒａｐ　Ｂａｔｔｌｅ－ＶＳ缶バッジ 」イメージ
©King Record Co., Ltd.

世界から肥満をなくそう
タニタは肥満予防活動を応援しています

『ヒプノシスマイクーＤｉｖｉｓｉｏｎ　Ｒａｐ　Ｂａｔｔｌｅーー』は、「ディビジョン」と呼ばれる各地区（「イケブクロ・ディビジョン」、「ヨコハマ・ディビジョン」、「シンジュク・ディビジョン」、「シブヤ・ディビジョン」）を代表する４チームが、精神に干渉する特殊なマイク「ヒプノシスマイク」を使ったラップバトルでテリトリー（領土）を奪い合うというストーリーで展開する、音楽を原作としたプロジェクト。昨年９月のプロジェクト開始以降、公式ＨＰでの動画公開やオリジナルＣＤの発売、ライブイベントの開催を通して多くのファンを獲得しており、７月３０日付の「オリコン週間デジタルアルバムランキング」で初登場１位となるなど、人気コンテンツとなっています。

■歩数で「推しディビジョン」がバトル！　「チーム対抗歩数イベント」を開催

本商品では、「からだカルテ」のウェブサイト上で開催されるチーム対抗歩数イベント「ウオーキングバトル」を楽しめます。これは、作中で繰り広げられる「テリトリーバトル」をモチーフとしており、期間中、それぞれのディビジョンに分かれて歩数を競う、ユーザー参加型のチーム対抗リアルイベントとなります。ユーザーはそれぞれ購入した商品にデザインされたチームのディビジョンに所属し、歩数を「からだカルテ」にアップロードします。期間中、数回行われるバトルの終了時に、転送されたディビジョンごとの「歩数データ」の合計値を各ディビジョンの「総人数」（歩数をアップロードしていない人も含む）で割った「平均歩数」が算出され、勝敗が決まります。歩数イベント期間中はスマートフォンやパソコンで閲覧できる「からだカルテ」ウェブサイト内専用画面上にメンバーの参加比率や歩数を表示。ＳＮＳを通じて同じディビジョンのメンバーに応援要請をすることもできます。また、バトルごとの勝敗によって付与される“勝ち点”でランキング付けをし、優勝ディビジョンは全員に、負けたディビジョンは抽選で「キャラクターのオリジナルブロマイド」などをプレゼントする予定です。歩数データをアップロードした人数と一人ひとりの歩数が多いディビジョンほど「健康」と「優勝」に近づきます。

「チーム対抗歩数イベント」のバトル画面　©King Record Co., Ltd.

※画面は開発中のものとなり、実際の仕様とは異なる場合があります。

※「ヒプノシスマイクーＤｉｖｉｓｉｏｎ　Ｒａｐ　Ｂａｔｔｌｅーオリジナル活動量計」、「チーム対抗歩数イベント」詳細については特設ホームページ（https://event.karadakarute.jp/hypnosismic/）をご確認ください。
また、本件に関する情報は「株式会社タニタヘルスリンク公式Ｔｗｉｔｔｅｒ（@tanita_thl)」でも随時発信していきます。

■コラボレーションを通じて健康づくりを楽しく

「楽しく続けられる」ことが、健康づくりには欠かせません。タニタはこれまで、「進撃の巨人」、「ＴＩＧＥＲ＆ＢＵＮＮＹ」、「弱虫ペダル」、「ジョジョの奇妙な冒険」、「ポケットモンスター」など、さまざまなアニメーションや漫画、ゲーム作品とコラボレーションした商品展開を行ってきました。今回発売する「ヒプノシスマイクーＤｉｖｉｓｉｏｎ　Ｒａｐ　Ｂａｔｔｌｅーオリジナル活動量計」もその一環となります。加えて「チーム対抗歩数イベント」を実施することにより、単なるコレクターズアイテムにとどまらず、より積極的に使って、楽しみながら健康づくりに取り組めるようにしました。今後も、それぞれの作品が持つ魅力や世界観をファンの皆さまと共有しながら、タニタの商品・サービスに触れる接点を増やしていき、より多くの人の健康づくりをサポートしていきたいと考えています。

お客様からのお問い合わせ先

株式会社タニタ　お客様サービス相談室
ナビダイヤル:０５７０－０９９６５５
受 付 時 間:平日９：００－１８：００

報道資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。