

(報道資料)

**『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』とタニタのコラボ第2弾
「ヒプノシスマイク×タニタカフェ」を新潟県・長岡市で2019年に開催
コラボ活動量計の再販も決定**

2018年12月19日

株式会社タニタ

株式会社タニタヘルスリンク



「ヒプノシスマイク×タニタカフェ」のメニューイメージ

健康総合企業の株式会社タニタ（東京都板橋区前野町1-14-2、社長・谷田千里）のグループ会社で健康サービス事業を展開する株式会社タニタヘルスリンク（東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル8階、社長・丹羽隆史）がプロデュースし、タニタと人気コンテンツ『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』とのコラボレーション企画第2弾として、「ヒプノシスマイク×タニタカフェ」を開催します。

2019年1月31日から2月28日までの期間限定で、新潟・長岡市の「タニタカフェ」（新潟県長岡市大手通2-2-6 ながおか市民センター1階）とコラボレーション。座席は完全予約制で、12月25日午後9時より予約受け付けを開始します。『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』は、男性声優キャラ12名による音楽原作キャラクターラッププロジェクトです。また、同作とのコラボ第1弾で、期間限定の販売となっていた「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-オリジナル活動量計」の再販も決定し、2019年2月1日より2000個限定で予約を受け付けます。

■各ディビジョンをイメージしつつ、タニタらしいヘルシーなメニューを提供

本コラボカフェでは、作中に登場する4ディビジョン「Buster Bros!!!」、
「MAD TRIGGER CREW」、「麻天狼」、「Fling Posse」の各ディビジョンをイメージしつつ、「タニタ食堂」や「タニタカフェ」のメソッドを生かしたヘルシーなプレートメニューやドリンクなど全9種類のオリジナルメニューを販売します。



全4種類の「プレートメニュー」（2400円・税込）は各ディビジョンをイメージした4種類のプレートメニューと選べるドリンクのセット。プレートメニューは野菜をたっぷり使用し、脂肪分を抑えるなど調理方法を工夫することで、カロリーを500kcal前後、塩分は3g以下に抑えつつ、満足感が得られるように仕上げています。また各プレートメニューにはそれぞれ今回のコラボカフェオリジナルとなる「ランチョンマットシール」と「オリジナルコースター」が付属します（ドリンクは単品でも販売）。さらにデザートメニューとしてチョコレートケーキに4ディビジョンのイメージカラーの食材を添えたオリジナルの「ヒプノスマイクスイーツプレート」（880円・税込）も販売します。

※メニューそれぞれに限定数あり



「プレートメニュー」に付属する「ランチョンマットシール」（左）と「オリジナルコースター」

©King Record Co., Ltd.

■「ヒプノスマイク×タニタカフェ」限定・オリジナルグッズを販売

本コラボカフェでは、今回のために商品化したオリジナルグッズを販売します。各キャラクターがちびキャラとなり、タニタをイメージしたスポーティーな衣装を着用してジャンプする様子が描かれた描き下ろしビジュアルを用いた「スタンド付き"ジャンピング" アクリルキーホルダー」（1410円・税込）や「オリジナル缶バッジ」（540円・税込）などをラインアップします。



「スタンド付き"ジャンピング" アクリルキーホルダー」（左）と「オリジナル缶バッジ」

©King Record Co., Ltd.

■「ヒプノスマイク-Division Rap Battle-オリジナル活動量計」好評につき再販決定。歩数バトル第2弾も開催

今年8月に期間限定で予約販売した「ヒプノスマイク-Division Rap Battle-オリジナル活動量計」の再販が決定しました。購入できなかったユーザーの要望に応えるもので、2000個限定で追加販売します。再販分の予約受け付けは2月1日より、から

だカルテショップ (<https://www.karadakarute.jp/ec/>) で行います。

本商品は『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle』とコラボレーションした活動量計。インターネットを使った会員制の健康管理サービス「からだカルテ」と連動し、歩数や活動量の経時変化を記録できます。作中に登場する4ディビジョンの各キャラクターを本体にデザインした4種類をラインアップし、本商品を使ったユーザー参加型のチーム対抗歩数イベント「Division Walking Battle」に参加できるのが特徴です。チーム対抗歩数イベントは2019年4月中旬に開催予定です。



「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-オリジナル活動量計」(左)と
付属する「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-VS缶バッジ」イメージ

©King Record Co., Ltd.

<ヒプノシスマイク×タニタカフェ概要>

イベント名：ヒプノシスマイク×タニタカフェ

開催期間：2019年1月31日(木)から2月28日(木)まで ※座席は完全予約制

店舗所在地：新潟県長岡市大手通2-2-6 ながおか市民センター1階

営業形態：カフェ(事前予約制)、物販

営業時間：カフェ 午前10時—午後6時(ドリンクのラストオーダー午後5時30分)

物販 午前10時—午後5時

※水曜定休(コラボカフェ期間中の2月6日と2月27日は営業)

カフェの座席予約受け付け：2018年12月25日(火)午後9時から下記サイトにて受け付け開始

座席予約受け付け専用URL：<https://event.karadakarute.jp/hypnosismiccafe/>

※各回交代制・一回の定員30名 ※カフェメニュー、物販ともなくなり次第終了

<オリジナル活動量計 商品概要>

商品名：「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-オリジナル活動量計」

付属品：「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-VS缶バッジ」3個

価格：5500円(税別) ※2000個限定

予約受け付け：からだカルテショップ (<https://www.karadakarute.jp/ec/>)

予約期間：2019年2月1日(金)午後6時から2月28日(木)午後11時59分まで

※なくなり次第受け付け終了

発送開始：2019年2月中旬から順次発送を予定

特設サイト：<https://event.karadakarute.jp/hyposismic/>

株式会社タニタヘルスリンク公式T w i t t e r：[@tanita_th1](https://twitter.com/tanita_th1)（本コラボカフェの情報を発信します）

ヒプノシスマイク公式ウェブサイト：<https://hyposismic.com/>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社タニタヘルスリンク お客様サービス相談室

お問い合わせメールアドレス

karada-support@karadakarute.jp

本資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。