

(報道資料)

**おそ松さんたち「6つ子」と一緒に楽しく健康づくり
TVアニメ「おそ松さん」とコラボした「おそ松さんオリジナル体組成計」
本日2月8日より予約受け付けを開始**

2018年2月8日

株式会社タニタ

健康総合企業の株式会社タニタ（東京都板橋区前野町1-14-2、社長・谷田千里）は、TVアニメ「おそ松さん」とコラボレーションした体組成計（たいそせいけい）「おそ松さんオリジナル体組成計」の予約受け付けを本日2月8日より、タニタオンラインショップ（<http://shop.tanita.co.jp/>）とアニメ・コミックの専門店「アニメイト」で開始します。本商品は、本体に同作の主人公である「おそ松」、「カラ松」、「チョロ松」、「一松」、「十四松」、「トド松」たち「6つ子」の描き下ろしイラストをデザイン。6種類のデザインから選んだお気に入りのキャラクター「押し松」と一緒に楽しく健康管理に取り組めるオリジナル商品となっています。商品には特典として本体と同じ描き下ろしイラストによる直径10センチメートルの「ビッグ缶バッジ」がもれなく付いてくるほか、タニタオンラインショップで予約した方には、「6つ子」全員のイラストがデザインされたオリジナルトートバッグをプレゼントします。価格は6000円（税別）。数量限定商品となり、商品の発送は6月を予定しています。

「おそ松さん」は、赤塚不二夫氏の人気漫画「おそ松くん」を原作としたアニメ作品です。原作でおなじみの「6つ子」が大人になった設定で描かれるギャグコメディで、女性ファンを中心に広く支持され、社会現象ともいえるヒットを記録しました。昨年10月からは第2シーズンがテレビ東京ほかで放送されており、その人気はさらに高まっています。タニタでは、「おそ松さん」コラボの第一弾として昨年10月に「おそ松さんオリジナル活動量計」の予約受け付けを開始しており、本商品はコラボ第二弾商品となります。「健康をチェックする」という体組成計の特徴に合わせ、「6つ子」たちが医師に扮したオリジナルイラストを採用しました。計測・表示項目は「体重」、「体脂肪率」、「BMI」、「内臓脂肪レベル」。大きさは縦210mm、横297mm、高さ25mmで、重さは約1.4kg（電池含む）。乗るだけで電源が入り、測定者を自動で識別するため、ボタン操作をすることなく毎日手軽に健康チェックが行えます。

タニタでは、コラボ商品の展開に加え、2月5日から2月18日まで「丸の内タニタ食堂」



(東京都千代田区)で「おそ松さんコラボ食堂」を開催するなど、同作と連携した取り組みを進めています。また、これまでに「進撃の巨人」、「TIGER&BUNNY」、「弱虫ペダル」、「東京喰種」、「ジョジョの奇妙な冒険」など、さまざまなアニメーションや漫画作品とコラボレーションした商品展開を行い、ポップカルチャー市場の掘り起こしを図ってきました。今後も、それぞれの作品が持つ魅力や世界観をファンの皆さまと共有しながら、タニタの商品・サービスに触れる接点を増やしていき、より多くの人の健康づくりをサポートしていきたいと考えています。



描き下ろしイラストをあしらった「おそ松さんオリジナル体組シェー計」



商品には直径10センチメートルのビッグ缶バッジが付属

©赤塚不二夫／おそ松さん製作委員会

お客様からのお問い合わせ先

株式会社タニタ お客様サービス相談室
ナビダイヤル: 0570-099655
受付時間: 平日9:00-18:00

報道資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。