

(報道資料)

**PCブラウザ&スマホアプリゲーム『刀剣乱舞 ONLINE』とコラボレーション  
109振りの「刀剣男士」をモチーフにした温湿度計を発売  
4月9日より予約受け付けを開始**

2024年4月9日

株式会社タニタ



**『刀剣乱舞 ONLINE』とコラボレーションした温湿度計**

左から加州清光、歌仙兼定、陸奥守吉行、山姥切国広、蜂須賀虎徹

健康総合企業の株式会社タニタ（東京都板橋区前野町1-14-2、社長・谷田千里）は、PCブラウザ&スマホアプリゲーム『刀剣乱舞 ONLINE』とコラボレーションしたデジタル温湿度計を発売します。同ゲームに登場する「刀剣男士紋」を盤面にデザインした商品で、109種類をラインアップしました。価格は3520円（税込）。販売は「タニタオンラインショップ」（<https://shop.tanita.co.jp/>）のみで、4月9日午後2時から予約を受け付けます。予約期間は5月7日午後1時まで。商品の発送は7月中旬以降を予定しています。

『刀剣乱舞 ONLINE』は、日本刀を戦士の姿に擬人化した「刀剣男士」を仲間にして育成・強化し、歴史上の合戦場に出没する敵を討伐していく育成シミュレーションゲームで、女性を中心に高い支持を集めています。2015年のサービス開始以来、PCブラウザ版の登録者数は200万人、スマートフォン版アプリのダウンロード数は800万件を超え、海外へのサービス展開も進めています。また、同ゲームを原作としたアニメや舞台、ミュージカルなどのメディアミックス展開により、そのすそ野が広がっており、人気コンテンツとなっています。タニタでは、先に販売したコラボ商品3Dセンサー搭載歩数計「刀剣乱舞 ONLINE モデル」が好評だったのに加え、購入者からの新たな企画への要望が強かったことなどから、今回の温湿度計の商品化を実施することにしました。

発売するデジタル温湿度計「T T - C U - T O」は、盤面に和の象徴ともいえる唐草模様をあしらひ、上面中央に「刀剣男士紋」を配置したシックなデザインを採用しました。個々のキャラクターのイメージカラーと刀剣男士紋を合わせ、109種類を用意しました。商品サイズは幅75mm×高さ75mm×奥行30mmとコンパクトでインテリアに合わせやすく、自宅や職場でさりげなく「推し」のキャラクターと一緒に快適な室内環境を整えることが可能です。なお、4月13日から5月7日午後1時まで刀剣乱舞万屋本舗（渋谷本店、京都アバンティ支店）と丸の内タニタ食堂で一部の商品を表示します。

タニタは新規需要開拓の一環として、IP（キャラクターなどの知的財産）を活用した商品・サービスの展開を進めています。今後も、IPが持つ魅力や世界観をさまざまなファン層と共有しながら、タニタの商品・サービスに触れる機会を増やし、幅広い層の健康づくりをサポートしていきたいと考えています。

#### ■商品概要

商品名： デジタル温湿度計T T - C U - T O 刀剣乱舞 ONLINE モデル

価 格： 3 5 2 0 円（税込）

寸法・重さ： 幅75mm×高さ75mm×奥行30mm、重さ約100g

予約受注期間： 2024年4月9日午後2時から2024年5月7日午後1時まで

発送開始時期： 7月中旬以降順次発送

#### ■展示の詳細

展示期間： 4月13日から5月7日午後1時まで

展示場所

刀剣乱舞万屋本舗 渋谷本店：山姥切国広、薬研藤四郎、鯨尾藤四郎、鶴丸国永

刀剣乱舞万屋本舗 京都アバンティ支店：へし切長谷部、宗三左文字、江雪左文字、小夜左文字

丸の内タニタ食堂：三日月宗近、不動行光、一期一振、燭台切光忠

※展示による混雑などの状況に応じて、変更の可能性があります。

※店舗での予約や販売は行っておりません。

#### ■権利表記について

画像ご使用の際は下記の表記をお願いします。

(C)2015 EXNOA LLC/NITRO PLUS



©2015 EXMOA LLC/INTRO PLUS

109振りの「刀剣男士」をモチーフにした温湿度計

### お客様からのお問い合わせ先

株式会社タニタ お客様サービス相談室  
ナビダイヤル：0570-099655  
受付時間：平日9：00－18：00

報道資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。