

(報道資料)

**「NEOGEO」のアーケードきょう体をデザインしたデジタル温湿度計
商品化を目指すクラウドファンディングプロジェクトを実施
ゲーム関連曲や音声を再生し、「NEOGEO」の世界観を再現**

2025年3月21日
株式会社タニタ



デジタル温湿度計「TT-CU-MVS NEO19 モデル」(試作サンプル)

健康総合企業の株式会社タニタ（東京都板橋区、代表取締役社長・谷田千里）は株式会社SNK（大阪府大阪市淀川区、代表取締役社長・松原健二）とコラボレーションし、1990年代に登場したSNKのゲームプラットフォーム「NEOGEO」のアーケードきょう体をデザインに落とし込んだデジタル温湿度計の商品化を目指すクラウドファンディング（CF）プロジェクトを実施します。往年のゲームファンが手元に置きたいと思えるアイテムとするため、ゲームきょう体と同様のボタンやレバーを配するとともに、SNKの主要ゲームタイトルの音声を再生できる機能などを盛り込みました。商品自体がリターンとなる購入型のCFとして実施し、目標支援金額は500万円。これを達成した場合、10月から支援者に商品を発送する予定です。

タニタでは健康づくりに関心の薄い層へのアプローチとして、アニメやゲームなどの IP (知的財産) を活用した商品展開を進めています。今回 CF で商品化を目指す、SNK とコラボしたデジタル温湿度計「TT-CU-MVS NEO19 モデル」もその一環です。往年のゲームファンになじみ深い「NEOGEO」のアーケードきょう体をデフォルメしつつ実機の約7分の1 (幅約 97mm×高さ約 129mm×奥行約 115mm) サイズで再現。手元に置きたくなる、触りたくなるコレクション性の高いアイテムとしました。特徴的なのは温湿度計の設定や操作を、本物のきょう体と同様のボタンやレバーで行えること。さらに、新たな試みとして音声再生機能を搭載。SNK の人気ゲームタイトル『THE KING OF FIGHTERS '95』『餓狼伝説 SPECIAL』『真サムライスピリッツ』『メタルスラッグ 3』の 4 種類のタイトル関連曲・音声が再生できます。特に『メタルスラッグ 3』のタイトル音源は実際のゲームでは未使用となっており、今回が初めての公開となります。



デスクの上など手元に置きたくなるアイテム

「TT-CU-MVS NEO19 モデル」はコアターゲットがある程度限定されることを踏まえ、CF による商品化を目指します。CF は株式会社 CAMPFIRE (東京都渋谷区、代表取締役・中島真) が運営するプラットフォーム「CAMPFIRE」上で実施します。商品自体がリターンとなる購入型 CF で、支援金額は 1 口 1 万 1900 円 (税・送料込み)。これに加え、パソコンや「TT-CU-MVS NEO19 モデル」本体に貼れるゲームの「遊び方帯シール」(大小各 2 枚セット・3 種類、大小各 1 枚+EL ステッカー 1 枚セット・1 種類) も、1 口 2450 円 (税・送料込み) で募集します。目標支援金額は 500 万円で、募集期間は 3 月 25 日午後 8 時から 4 月 28 日午後 11 時 59 分まで。目標支援金額を達成した場合、10 月から「TT-CU-MVS NEO19 モデル」ならびに「遊び方帯シール」の発送を始める予定です。



パソコンや「TT-CU-MVS NEO19 モデル」本体に貼れる
ゲームの「遊び方帯シール」

「楽しく続けられる」ことが健康づくりには欠かせません。そこでタニタが着目したのはアニメやゲームなどのIPです。それぞれのコンテンツが持つ魅力や世界観をファンの方々と共有しながら、タニタの商品・サービスに触れる接点を増やし、幅広い層の健康づくりをサポートしていきたいと考えています。

■ 「TT-CU-MVS NEO19 モデル」クラウドファンディングプロジェクトページ

<https://camp-fire.jp/projects/view/817868>

■ 権利表記について

画像ご使用の際は下記の表記をお願いします。

©SNK CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.

お客様からのお問い合わせ先

株式会社タニタ お客様サービス相談室

ナビダイヤル：0570-099655

受付時間：平日午前9時-午後5時

本資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。