

(報道資料)

人気グローバルボーイズグループ J01 とサンリオが共同開発したキャラクター「JOCHUM」とコラボレーションした商品を 2 月 26 日に数量限定で発売

2026 年 2 月 20 日

株式会社タニタ



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L664771

左からデジタルヘルスマーター、3D センサー搭載歩数計「JOCHUM モデル」

健康総合企業の株式会社タニタ（東京都板橋区、代表取締役社長・谷田千里）は、人気グローバルボーイズグループの J01 と株式会社サンリオ（東京都品川区）が共同開発したキャラクター「JOCHUM」（ジェオチャム）とコラボレーションした商品を発売します。商品化するのは「JOCHUM」の 11 キャラクターをデザインしたデジタルヘルスマーター1 種と、3D（3 軸加速度）センサー搭載歩数計 11 種の全 12 アイテム。価格はデジタルヘルスマーターが 4400 円（税込）、歩数計が 3520 円（税込）です。2 月 26 日午後 2 時からタニタオンラインショップ（<https://shop.tanita.co.jp/>）で、数量限定で販売します。

今回コラボレーションする「JOCHUM」は、2022 年に J01 とサンリオが行った「J01×サンリオ新キャラ開発プロジェクト」から生まれたキャラクターです。個性豊かな 11 キャラクターたちは“ここで暮らした人は夢が叶う”というジェオチャムハウスで暮らしながら、それぞれの夢に向かって日々奮闘しています。今回のコラボレーションは、「JOCHUM」ファンの方が夢に向かって努力したり、誰かの夢を応援したりする中で、「JOCHUM」のキャラクターたちと楽しく自然に健康習慣を身に付けられる商品として企画しました。また今後は、他の生活シーンでも「JOCHUM」と一緒に健康づくりを意識できる商品として、温湿度計とクッキングスケールの発売を予定しています。

デジタルヘルスマーターは本体に全キャラクターがぎゅっと集まったかわいらしい姿をあしらい、毎日の体重測定を楽しくします。大きさはコンパクトな約 B5 サイズで軽量なので、使う場所や保管場所を選びません。乗ると自動的に電源がオンになってはかれるため（ステップオン機能）、手軽に体重の変化をチェックできます。



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L664771

デジタルヘルスマーター「HD-CU JOCHUM モデル」

歩数計は 3D (3 軸加速度) センサーを搭載しており、付属のストラップで首から下げて使えるのはもちろん、バッグやポケットに入れた状態でも歩数を正確にカウントできます。歩いている「JOCHUM」キャラクターの姿をデザインしているなので、一緒に出かけている気分で持ち歩くことができます。



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L664771

全 11 キャラクターをラインアップする 3D センサー搭載歩数計「FB-741 JOCHUM モデル」

タニタでは、はかる習慣を「楽しく続けられる」ことが健康づくりに重要と考え、アニメやゲームなどアミューズメント分野の IP とコラボレーションした「はかる」機器の商品化に積極的に取り組んでいます。今後も、それぞれの作品が持つ魅力や世界観をファンの皆さんと共有しながら、タニタの商品・サービスに触れる接点を増やしていき、「はかる」を起点とした健康習慣をサポートしていく考えです。

■商品・仕様

商品名：デジタルヘルスマーター「HD-CU JOCHUM モデル」

寸法・質量：幅約 244mm×高さ約 33mm×奥行約 200mm、約 740g（電池含む）

価格：4400 円（税込）

商品名：3D センサー搭載歩数計「FB-741 JOCHUM モデル」

寸法・質量：幅約 36mm×高さ約 73mm×奥行約 12mm、約 28g（電池含む）

価格：3520 円（税込）

■「JOCHUM」コラボ特設ページ

<https://www.tanita.co.jp/content/jochum/>

■権利表記について

画像をご使用の際は下記の表記をお願いします。

© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L664771

お客様からのお問い合わせ先

株式会社タニタ お客様サービス相談室

ナビダイヤル：0570-099655

受付時間：平日午前9時-午後5時

本資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。